

„Yes we can“ – Wege in eine ressourcenschonende Baubranche

Dauer	Inhalte
10 Minuten	Begrüßung und Vorstellung der Referenten
Holcim	
30 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> - Status QUO R-Beton <ul style="list-style-type: none"> o Deutschland o Monitoringbericht / Kreislaufwirtschaft - R-Beton <ul style="list-style-type: none"> o Voraussetzungen o Normen, Richtlinien, o Zertifizierungen o Einsatzmöglichkeiten - Referenzen
10 Minuten	Beantwortung der Fragen / Diskussion
Isopan	
30 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> - Kompensationsmöglichkeiten (Dach, Wand) - Reversible Bauweise - Energetischer Mehrwert/ Einsparung
10 Minuten	Beantwortung der Fragen / Diskussion
Trox	
30 Minuten	<p>Grundlagen der Nachhaltigkeit: Herausforderungen und Perspektiven für den Mittelstand</p> <p>Nachhaltigkeit ist das komplexeste Thema unserer Zeit, da es alle Bereiche des Unternehmens betrifft und sogar weit darüber hinausgeht.</p> <p>Die EU hat die Zielsetzungen, bis 2050 klimaneutral zu sein und 100 % Kreislaufwirtschaft umzusetzen. Welche Herausforderungen ergeben sich dadurch für Industrieunternehmen in Sachen Zielsetzung, Strategie, Umsetzung und Dokumentation?</p> <p>In diesem Vortrag vermitteln wir grundlegendes Wissen zum Thema Nachhaltigkeit, gehen auf die entsprechenden EU-Ziele sowie deren Bedeutung für</p>

	den Mittelstand ein und erläutern die Herangehensweise von TROX, um diese Ziele umzusetzen.
10 Minuten	Beantwortung der Fragen / Diskussion
5 Minuten	Verabschiedung, Abmoderation

ReferentInnen	<p>Michael Scharpf Holcim (Deutschland) GmbH Michael Scharpf ist Leiter Nachhaltiges Bauen bei Holcim Deutschland, einem der führenden Baustoffhersteller Deutschlands und eine Tochtergesellschaft des weltweit führenden Baustoffkonzerns Holcim Ltd.</p> <p>Der gelernte Maurer verfügt über Studienabschlüsse in Architektur und Internationaler Betriebswirtschaftslehre, besitzt internationale Berufserfahrungen und hat sich besonders intensiv mit Themen rund um Nachhaltiges Bauen und damit verbundene Zertifizierungen beschäftigt.</p> <p>2007 baute er für ARCADIS Deutschland die Nachhaltigkeitsberatung auf und war in dieser Funktion Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Hier wirkte Michael Scharpf bei der Systementwicklung des "Ur-Gütesiegels" mit und gehörte zu den ersten akkreditierten Auditoren für das DGNB-Label.</p> <p>Als Vice-Chair des global agierenden Concrete Sustainability Councils (CSC) führte er ein weltweites Zertifizierungssystem mit ein. Das CSC Label gibt Unternehmen im Bereich Beton, Zement und Gesteinskörnung die Möglichkeit, ihren Kunden die ökologisch, sozial und ökonomisch verantwortungsbewusste Materialgewinnung aufzuzeigen und diese in Gebäude-Nachhaltigkeitszertifizierungen, wie z.B. DGNB, BREEAM oder LEED, positiv einzubringen.</p> <p>Bei Holcim Deutschland berät Michael Scharpf Architekten, Planer und Bauherren zu nachhaltigem Bauen und unterstützt die Einführung nachhaltiger Produktlinien, insbesondere CO2- und ressourcenoptimierter Zement und Betone.</p> <p>Alexander Jurecka Holcim (Deutschland) GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2007 - 2018: Entwicklungsingenieur bei Schöck Bauteile GmbH - Betonentwicklung und Produktzulassung - Ab 2019: Produktmanager Transportbeton bei Holcim Beton und Betonwaren GmbH - Produktbereich Spezialbaustoffe und nachhaltiges Bauen
---------------	---

	<p>Jan von Ryssel ISOPAN Deutschland GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technical Sales Manager & Product Manager <p>Jan ist seit 2016 qualifizierter Berater, spezialisiert auf das Fachgebiet Einsparung von Energieressourcen. Seit 2020 ist er als technischer Berater bei Isopan Deutschland, Teil der Manni Group, tätig. Jan zeichnet verantwortlich für die Anpassung und Integration der internationalen Produkte der Gruppe an den deutschen Markt und berät Architekten und Planer.</p> <p>Christine Roßkothen Trox GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Head of Social Corporate Responsibility <p>Christine Roßkothen, (1966) schloss nach ihrer Ausbildung zur Industriekauffrau in der Stahlzulieferindustrie (1989) die Studiengänge Wirtschaftswissenschaften (mit den Schwerpunkten Marketing, Produktionswirtschaft und Unternehmensführung) als Diplom-Kauffrau (1995) sowie das 1. Staatsexamen im Bereich Wirtschaftswissenschaften Sek II. für Berufsschulen (1996) ab. Nach Abschluss des Studiums zog sie beruflich bedingt nach Wiesbaden, um ab 1995 bei den Didier Werke AG das Produktmarketing Casthouse /Hochofen zu verantworten. Ab 1997 war sie in einer Düsseldorfer Unternehmensberatung für strategisches Marketing – im Wesentlichen für Bauprodukte– als Consultant tätig und trat 2002 ins Unternehmen TROX GmbH als Marketingverantwortliche für die TROX Tochtergesellschaften ein. Mit Übernahme der neu geschaffenen Leitungsfunktion Corporate Marketing in 2005 baute sie das TROX GROUP Marketing auf. In dieser Funktion war sie verantwortlich für die interne und externe Unternehmenskommunikation, das operative Marketing sowie für die TROX ACADEMY für alle Zielgruppen, Medien, Kommunikationskanäle und Tochtergesellschaften. Im Juli 2021 wechselte sie zum neu geschaffenen Funktionsbereich Corporate Social Responsibility (CSR).</p> <p>Ehrenämter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorstandsmitglied in der Heinz Trox-Stiftung für die Finanzen und die Wissenschaftlichen Förderungen verantwortlich. - Mitglied des Aufsichtsrates des Neukirchener Erziehungsvereins - Mitglied des Presbyteriums (Finanzkirchmeisterin) der evangelischen Kirchengemeinde Vluyn.
Moderation	<ul style="list-style-type: none"> - Shawn Kennedy, Koordination und Moderation Webinare bei WirliebenBau seit Januar 2023

Dauer	135 Minuten Es handelt sich um eine theoretische und praxisorientierte Wissensvermittlung. Ergebnissicherung durch Abschlussdiskussion.
-------	---